

MVO

'Mondiaal denken en lokaal ondernemen'

01-11-2012

Top Job Salland

MVO door mondiaal denken en lokaal ondernemen

Digitaal en multimediaal

In de moderne 'productie- en consumptiemaatschappij' gaat het leven soms razendsnel aan ons voorbij en komt veel informatie in een hoog tempo op ons af. We spreken over het 3D tijdperk (Staes, J.) waarin de jonge generatie digitaal georiënteerd is. Men denkt in lagen, multimediaal waarbij ook emotie wordt gekoppeld aan hightech ICT (Konings, H.). Over de anonimiteit van de virtuele wereld en het mediagebruik, worden steeds vaker zorgen geuit. Hoewel internet geen vervanger is van echt contact, kost het steeds meer moeite om dit te bewaken.



Technologie als 'zegen en zorg'



Er komt geen eind aan de voortgaande technologie (Creemers, R.). Niets staat ooit nog stil, afstand verdwijnt en grenzen vervagen. De wereld wordt steeds compacter. We groeien naar een digitale wereld met China in de hoofdrol. Tegelijkertijd loopt de wereld met dit 'nieuwe regime', tegen grenzen aan. Kan de aarde dit aan? Nee, de vooruitgang mist de ecologische regels en dit leidt tot ernstige spanningen als het gaat om energiegebruik, klimaat en milieu. Als we niets doen, belanden we in een 'eco' nachtmerrie. Tegemoet komen aan de ecologische wetten, vergt een krachtige economie, een sterke regering en de menselijke maat als richtlijn.

Herman Wijffels (Hoogleraar Duurzaamheid en Maatschappelijke Verandering) zegt het volgende: 'De westerse wereld ligt ecologisch en economisch op ramkoers. Alleen ingrijpende reorganisatie van de samenleving kan het tij keren. Willen we dit land over 20, 30 jaar nog een beetje goed hebben, dan moeten er nu mensen opstaan die zeggen welke kant we op moeten. Onze huidige manier van leven is onhoudbaar. Er is leiderschap nodig om dat om te buigen' (Pepper - oktober 2011).

Maatschappelijk verantwoord regeren en ondernemen

De veranderende wereld vraagt dus enerzijds om aanpassing en anderzijds om regie. Een belangrijke stap is gezet met het regeerakkoord: 'Bruggen slaan' (november 2012). Gek genoeg trekt de overheid zich juist nu verder terug. Werkgevers, gemeenten en hun burgers moeten het meer met elkaar gaan rooien. Hun onderlinge verhouding en samenwerking wordt de hoeksteen van onze maatschappij. Met name de werkgevers zijn daarbij aan zet.



Deze accentverschuiving naar de lokale samenleving heeft iets moois en nostalgisch. Met een goed plan van aanpak, kan dit ook succesvol worden. Voorwaarde is een goede samenwerking tussen publieke en private organisaties. De overheid moet vooralsnog stimuleren, faciliteren, knopen doorhakken en sturen. Sturing bieden op landelijke initiatieven met lokaal draagvlak en lokale initiatieven met landelijk draagvlak. Een verbindende rol van provincies en arbeidsmarktregio's is (voorlopig) groot. Als in dit stadium geen draagvlak wordt georganiseerd, blijft de gevestigde orde aan bod. Voorlopig is de overheid dus nodig als hoofdregisseur. De lokale regie kan worden opgepakt door gemeenten en werkgevers die maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Lokaal samen leren en leven

Naast de traditionele vestigingsfactoren moet een regio beschikken over een goed uitgebouwd transportnetwerk, telecommunicatie-infrastructuur en structurele samenwerking. Om te overleven moeten we niet alleen dichterbij ons werk gaan wonen of in elektrische auto's gaan rijden, maar ook futureproof onderwijzen en ondernemen. We moeten overschakelen op biologische hulpbronnen voor de industrie. Datgene aanbieden waar vraag naar is of komt, waar we de enige - of heel goed in zijn - en alleen als computers het niet sneller kunnen. We hebben talenten en specialisten nodig, die zich onderscheiden in vakmanschap. Om serieus te concurreren op de wereldmarkt moeten we regionaal en mondiaal denken, ons meer laten zien en meer gaan samenwerken. Het contrast tussen de huidige en gewenste tijdsgeest veroorzaakt spanningen. Protocollen en regels beheersen organisaties en werkprocessen. Schaalvergroting en geldbejag leiden tot keuzes, waarbij mensen niet meer tellen. Vergrijzing schreeuwt om aanwas van personeel terwijl de werkloosheid toeneemt. Bedrijven en beroepen houden op te bestaan en maken plaats voor nieuwe vooruitzichten, sectoren en functies. De economische recessie bepaalt waar en wanneer grenzen zijn bereikt.

Maatschappelijke waarden als economische factor

Een krachtige factor voor verandering ligt in het zelforganiserend vermogen van mensen in hun omgeving. Met respect voor menselijke waarden en de toekomst van onze aarde, is een noodzakelijk bewustwordingsproces inmiddels in volle gang. Mensen ontwakken en worden kritisch. Consumenten willen vaker producten die lokaal, authentiek, traceerbaar en ethisch verantwoord zijn. Een teken dat emotie verder gaat dan ICT. De economische waarde van producten en diensten wordt steeds meer bepaald door de identiteit of beleving die het ons verschaft. De toekomstbestendige economie vraagt om maatschappelijk verantwoorde en innovatieve partijen met ideeën voor deze nieuwe bedrijvigheid. Belangrijke pluspunten van een regio zijn 'zachte' factoren zoals: participatiemogelijkheden qua cultuur, leefomgeving in het algemeen en de diversiteit in het bijzonder.

**WIE BEZUINIGT
OP ZORG**

**IS SOCIAAL
GEHANDICAPT**

Loesje

Financie 1548 4051 HA, Arnhem www.loesje.nl

In de maatschappij van morgen hebben sociaal, creatief en economisch elkaar -meer dan ooit- nodig. Op zoek naar een evenwichtiger draagvlak voor economische keuzes, kan de sociale sector een goed voorbeeld zijn. Hoewel deze branche doorgaans geen economische trendsetter is, toont ze al jaren aan dat we een pas op de plaats moeten maken.

Ondanks vooruitgang met technologische hoogstandjes, zal hier het menselijke aspect, het echte contact en emotie richtinggevend blijven. Mensen zijn hier zoals ze zijn en tijd is hier tijd zoals het is.

Het evenwicht tussen People, Planet en Profit is nog lastig te vinden. Veel aandacht gaat uit naar Planet. Met de werkgevers meer aan zet, zal Profit zich ook voldoende profileren. Meer aandacht voor People, houdt ons bij de essentie van het leven en bij de functie van werk voor mensen.

Top Job Salland levert daaraan een substantiële bijdrage voor de regio, met de menselijke maat als richtlijn.

